

KONCEPCE ROZVOJE ŠKOLY

AUTOR KONCEPCE: Mgr. Zora BRECZKOVÁ, ředitelka školy

V KLÁŠTERCI NAD OHŘÍ, 5.3. 2026

OBSAH

1.CHARAKTERISTIKA ŠKOLY 5
1.1.Charakteristika Základní umělecké školy v Klášterci nad Ohří 5
2.VÝCHODISKA PRO NOVOU KONCEPCI ROZVOJE ŠKOLY 6
2.1.Současné směřování školy a strategie vzdělávání a managementu 6
2.2.Výchovně vzdělávací proces školy 6
2.3.Management školy, řízení lidských zdrojů a materiálně technická oblast školy 7
2.4.Umělecká prezentace školy 8
3.FAKTORY OVLIVŇUJÍCÍ STRATEGICKÉ CÍLE 9
4.NOVÁ KONCEPCE ROZVOJE ŠKOLY 10
4.1.Výchovně vzdělávací oblast a pedagogický proces 10
4.2.Management školy, řízení lidských zdrojů a materiálně technická oblast školy 11
4.3. Umělecká prezentace školy 11

ÚVOD

Koncepce 2026/2032 plynule navazuje na koncepce předešlé (2014/2020, 2020/2026) a jejich kontinuita dokládá tzv. „koncepční rozvoj“ školy. Nejde tedy o náhodně zvolené cíle, ale cíle strategicky navazující k docílení kvality uměleckého vzdělávání v Klášterci nad Ohří s ohledem na několik faktorů, které výrazně ovlivňují cestu rozvoje a kvalitu školy v našem městě.

Základní umělecká škola v Klášterci nad Ohří (dále jen ZUŠ KnO), je příspěvkovou organizací města a byla, je a určitě bude, důležitým článkem vzdělávacího systému a „velké rodiny“ škol ve městě. Dlouhodobě si udržuje své velmi dobré postavení v kontextu široké nabídky volnočasových aktivit různých institucí, včetně soukromých aktivit i v oblastech uměleckých. Výrazně upozorňuje, že ZUŠ je institucí vzdělávací a snaží se vštípit do povědomí rozdíly mezi školou a kroužky, a to nejen svým klientům. Dále reflektuje neodvratitelný vývoj společnosti s dopadem na potřeby současných žáků/dětí a studentů.

Umělecké vzdělávání v Klášterci nad Ohří nabízí příležitost pro jedinečný rozvoj osobnosti dětí, žáků a studentů, pro rozvoj jejich kompetencí vedoucí ke kultivaci a porozumění uměleckých hodnot. ZUŠ Klášterec nad Ohří patří mezi ty školy, které nepracují pouze se žáky nadanými a „výběrovými“, ale se škálou zájemců, jejichž nadání je skryto a umělecké vzdělávání je spíše výzvou. Výzva hledat talent v každém z nás je právě tou konkurenceschopností potřebnou pro udržení „národního stříbra“ v takových městech na okraji republiky a s mnoha faktory, jako je Klášterec nad Ohří.

Z hlavních udržitelných cílů Základní umělecké školy v Klášterci nad Ohří, je ukotvení kvality tvůrčího myšlení jedince, skrze hodnoty uměleckých oborů, a to se současným přístupem a vývojem společnosti v kontextu tradiční umělecké výuky na ZUŠ.

1. CHARAKTERISTIKA ŠKOLY

1.1. Charakteristika Základní umělecké školy v Klášterci nad Ohří

ZUŠ KnO, rozvíjí a kultivuje osobnost jedince, skrze pedagogické vedení učitelů odborníků, a to k získání hodnotných kompetencích jako jsou, umělecká komunikace, sociální smýšlení a kulturní povědomí (RVP ZUV), s možností jej odborně připravit na neprofesionální uměleckou činnost, střední uměleckou školu, konzervatoř, vysokou školu a následně na profesionální uměleckou nebo pedagogickou dráhu. **V kontextu škol a školského** systému, nejen ve městě, plní funkci výchovnou, vzdělávací, kulturní, sociální a preventivní.

→ Vznik školy se datuje od roku 1955.

→ Od roku 1989 probíhá výuka ve 4 oborech – hudební, výtvarný, taneční a literárně-dramatický. Největším oborem je obor hudební.

→ V roce 1990 (1. června) byl změněn název školy na Základní umělecká škola.

→ V roce 1993 (1. ledna) podle ustanovení § 14 odst. 2, zákona č. 564/1990 Sb., o státní správě a samosprávě ve školství a ve znění pozdějších předpisů se základní umělecká škola zřizuje jako příspěvková organizace.

→ Kapacita školy 450 není naplněna. Počet žáků se za posledních 10 let se udržuje stabilně v průměru 340 žáků.

→ Od roku 2012 zahájila vzdělávání podle vlastního školního vzdělávacího programu – C.E.S.T.A.

→ Elektronickou dokumentaci plně začala využívat od roku 2017.

→ V současné době je počet pedagogických pracovníků 23, z toho pouze 1/3 učitelů je na plný úvazek.

→ Škola je celorepublikově známá především skrze taneční obor, organizací mezinárodního festivalu, a dále aktivním zapojením ředitelky do aktivit ZUŠ OPEN, Umělecké rady ZUŠ a pořádáním vzdělávání pro pedagogy ZUŠ

2. VÝCHODISKA PRO NOVOU KONCEPCI ROZVOJE ŠKOLY

2.1. **Současné směřování školy a strategie vzdělávání a managementu**

Škola stále dokazuje svou konkurenceschopnost v návaznosti na profesní rozvoj a posun, včetně dopadů vývoje společnosti. Reflektuje zájem klientů v oblasti zařazení dětí na hudební nástroje a oborové zařazení. Škola chce a stále má snahu být moderním prostředím a hlavním zájmem je, aby se žáci a jiní klienti na školu vraceli, nesli ji v povědomí a šířili její dobré jméno. Její klima naznačuje vřelé, bezpečné, spíše rodinné prostředí. Pro svůj rozvoj využívá různé dostupné zdroje financování s využitím jejího dobrého jména. Díky tomu strategie velice dobře podléhají změnám a management se je snaží řídit tak, aby neohrozily dosažené kvality.

2.2. **Výchovně vzdělávací proces školy**

→ Vzdělávání probíhá podle školního vzdělávacího programu, který je průběžně doplňován a aktualizován. Jde tedy o materiál „živý“.

→ Hudební obor poskytuje výuku na hudební nástroje v rozsahu běžného zájmu a začíná rozvíjet jiné obory spojené s digitálními technologiemi.

→ Škola přijímá všechny žáky bez rozdílu talentu a vede je cestou k uměleckým hodnotám skrze individuální přístup.

→ Škola se věnuje i žákům se speciálními vzdělávacími potřebami a žákům mimořádně nadaným.

→ Hodnocení vzdělávání probíhá formou kombinovaného hodnocení. Jedním z výstupů v hudebním oboru stále zůstává klasická forma postupové zkoušky (dle vyhl. č. 71/2005 Sb.)

→ Škola organizuje pro své žáky pravidelné „Mastrerclass“ a setkávání s významnými osobnostmi. Pracuje projektově.

→ Škola nabízí poznání různých uměleckých žánrů a individuální přístup.

→ Práce v souborech a kolektivech je součástí výuky a jejím cílem je budování sociálního cítění.

→ V popředí vzdělávacího procesu je výchova spokojených, kultivovaných, zodpovědných a zdravě sebevědomých žáků a jejich příprava na amatérskou, či profesionální uměleckou činnost.

→ V rámci podpory vzdělávání škola organizuje koncerty profesionálních umělců, nabízí je také jako kulturní akce městu, a dále pořádá vlastní představní pro školy.

→ Od 2019 zapojení do projektů/programů Šablony II, OP JAK

2.3. Management školy, řízení lidských zdrojů a materiálně technická oblast školy

→ Management školy rozšířenou organizační strukturu, rozdělenou dle oblasti řízení na:
- Leader a Manažer školy (ředitelka),
- Pedagogický proces komplexní (statutární zástupce ředitelka školy)
- Zástupce pro kolektivní výuku hudebního oboru a pro projektovou činnost školy (zástupce ředitelky),
- Umělecká rada – koncepce a organizace uměleckých prezentací školy (vedoucí uměleckých/ oborových sekcí hudebního oboru)
- dále Vedoucí provozu a pověřenec „GDPR“

→ Účetnictví přímo ve škole

→ Škola/management neeviduje za poslední roky žádné pochybení, nedostatky či výrazné konflikty.

→ Spolupráce managementu se zřizovatelem a rovněž i s dalšími institucemi je na velmi dobré úrovni.

→ Management vyvíjí snahu o získávání dotací, a to jak na projekty vzdělávací, tak na projety investiční.

→ **Řízení lidských zdrojů** je pro školu na okraji republiky obecně oříšek v oblasti obsazování pracovních míst. Díky tomu škola obtížně rozjíždí nejenom nové předměty (upadání zájmu o smyčcové a žesťové nástroje – je to celorepublikový trend). Prvořadý problém je vždy obsadit místo za záskok za MD. Většina pedagogů není místních, což se jeví jako potíž v udržitelnosti stability pedagogického sboru s vlivem na profesionalitu získaného učitele.

→ Podmínky personální a **podmínky materiálně technické** patří do popředí zájmu managementu/vedení školy, jakož to důležitá podmínka udržitelnosti uměleckého vzdělávání ve městě.

→ Škola je postupně dovybavována včetně moderních technologií a pravidelně, systematicky a strategicky pečuje o své zaměstnance vylepšováním podmínek.

→ Management se pravidelně stará o další vzdělávání v rámci DVPP, a to nejen vysíláním na školení, ale pravidelná setkávání s odborníky přímo ve škole.

→ Mezi významné benefity patří společná aktivita teambuilding, ale také možnost náhradní výuky. ICT podpora, tvorba vlastních projektů s dopadem pro naše žáky.

→ Škola disponuje vlastními webovými stránkami, elektronickým přihlašovacím systémem a evidence žáků, je aktivní na sociálních sítích pro podporu akcí

→ ZUŠ KnO chce být školou otevřenou, ale zároveň bezpečnou. Přetrvává úsilí managementu o vytvoření jednotného vstupu (centrálního vchodu), zahradního multi prostoru

pro prezentace, a dále o bezbariérové vstupy vč. výtahu pro vozíčkáře, nahrávací studio a rozšířené parkoviště.

2.4. Umělecká prezentace školy

→ ZUŠ KnO je školou aktivní a viditelně podporuje rozvoj uměleckého vzdělávání ve městě.
→ Škola dává svým žákům prostor se prezentovat v rámci soutěží, přehlídek a výstav pořádané Uměleckou radou ZUŠ ČR a dalších organizátorů. Přistupuje k tomu však s citem k současným problematikám osobnosti žáka.
→ Škola využívá možností prezentace, ale zároveň dbá na udržení jisté míry úrovně a hodnot ke kultivaci
→ V současné době jsou její udržitelné a významné projekty:
- Interní žákovské koncerty, absolventské koncerty a náborové akce,
- MINIZUŠka (kurzy od 4 let),
- SIRAEX – Festival současného tance s mezinárodní účastí,
- ZUŠ OPEN (Den otevřených dveří a od roku 2017 součástí ZUŠ OPEN),
- Velký projekt ADVENT (koncerty pro širokou veřejnost s nejen profesionálními umělci a s podporou místních uměleckých těles)
- Akce ve spolupráci s jinými ZUŠ a institucemi
- koncerty v rámci mezigenerační součinnosti (odpovědnost ke stáří) – spolupráce s MÚSS,
- zapojení do projektu Poznáváme společně (vzdělávání 3 generace),
- Masterclass a jejich organizace.

3. FAKTORY OVLIVŇUJÍCÍ STRATEGICKÉ CÍLE

Obecně jsou základní umělecké školy považovány za národní stříbro a jejich udržení má historické souvislosti. Je potřeba si uvědomit rozdílnost mezi jednotlivými ZUŠ a faktory, které výrazně jejich udržení ve městě ovlivňují. Vnější faktory v kontextu této koncepce považujeme školskou legislativu a rozhodnutí státu. Vnitřními faktory jsou myšleny ty, které bezprostředně ovlivňují rozvoj školy a její posun či směřování, a ZUŠ KnO je musí zohledňovat ve svých plánech, cílech, vizích jak strategických, dlouhodobých i krátkodobých:

→ dostupnost/poloha města a systém podpory pracovních míst ze strany města (získávání nových/dalších pedagogů),

→ demografický vývoj města (naplňování kapacity školy),

→ (pro)vzdělanost společnosti, složení obyvatel města a poptávka potencionálních klientů (naplňování kapacity školy, kvalita výstupů žáků ZUŠ),

→ reálné možnosti školního vzdělávacího programu v součinnosti udržování hodnot ve výuce a vzdělávání (implementace nových trendů – umělecké žánry),

→ šíře možností finančních a materiálně technických, ze strany školy (získávání nových/dalších pedagogů, rozvoj a modernizace),

→ škála nabízených volnočasových aktivit ve městě (možnosti naplňování kapacity školy),

→ kvalita pedagogů a jejich dostupnost (kvalita vzdělávacího procesu, dostupnost nových trendů, součinnost s výše uvedenými faktory),

→ klima a kultura školy v součinnosti se strategickým řízením.

4. NOVÁ KONCEPCE ROZVOJE ŠKOLY

Nové cíle plynule navazují a zohledňují vše výše zmíněné, respektují obecné cíle ve vzdělávání a strategie k jejich naplňování jsou v součinnosti s kurikulárními dokumenty českého školství a základního uměleckého vzdělávání. Dalším strategickým cílem bude aktivní zapojení do revize RVP ZUV, která je právě v procesu.

4.1. **Výchovně vzdělávací oblast a pedagogický proces**

Obecně dlouhodobými a udržitelnými cíli je vést žáky k pochopení kultivované komunikaci skrze umění a pochopení umění vůbec, vést jej k sociální soudržnosti a porozumění, a dále žáka směřovat k rozvoji v kulturního a kreativního člověka/osobnost. **Vizí je produkovat takové žáky ve 100 %.**

Konkrétní cíle přetrvávají (viz výše) a je potřeba je dál rozvíjet

→ Využívání vzdělávacích příležitostí a naslouchání trendům – metodiky, zahájení výuky nových předmětů, např.: umělecká fotografie, PC grafika, moderování, skladba,

→ rozvoj a digitalizace výuky v ZUŠ – např. animace, film, mistr zvuku ...

→ podpora výchovně vzdělávacích akcí ve spolupráci se spektrem místních škol (společný projekt),

→ princip „otevřené školy“ ve smyslu „talent v každém z nás“ včetně nabídky systémů podpory pro žáky ze sociálně slabších rodin či podpora etnických menšin,

→ rozvinout zapojení do projektů Erasmus a hledat příležitosti v různých dotačních titulech na podporu zkvalitnění vzdělávacího procesu a podmínek pro vzdělávání s dopadem na jejich výstupy.

→ princip komunitní školy ve smyslu hlubšího zapojení zákonných zástupců do vzdělávacího procesu,

→ lépe vést žáky k sebehodnocení a porozumění jiných hodnot (kulturní, tvůrčí, sociální, etické)

→ povznést kvalitu hudebního oboru na celorepublikovou úroveň, což značí pokračování ve vlastních projektech se širší působností, jako jsou festivaly, přehlídkay .... a ještě více rozvíjet kolektivní výuku z komorních souborů do většího dobře fungujícího tělesa.

4.2. Management školy, řízení lidských zdrojů a materiálně technická oblast školy

Školu lze posouvat pouze za dobrého manažerského řízení, které svým vedením bude motivovat pedagogy k udržení kvalitní úrovně vzdělávání a pomůže jim stát se učitelskými osobnostmi v očích žáků, rodičů a všech klientů, a to jak po odborné stránce, tak po stránce lidské. **Vize je být školou plnou opravdových osobností, s příjemným, moderním a plně využitelným prostředím.**

Konkrétní cíle jsou:

→ zůstávat v očích veřejnosti jako vzdělávací instituce, škola, kvalitní škola,

→ udržet strategické řízení školy s využíváním nabízených příležitostí, a to jak v oblast finanční – např.: získání dotačních titulů na podporu pedagogické procesu, hodnocení pedagogů za aktivity nad rámec vzdělávacích aktivit,

→ systém motivace a podpory nových pedagogů k rozšiřování úvazků a mít ZUŠ KnO jako hlavní pracovní místo (např.: podpora bydlení),

→ systém výchovy pedagogů z vlastních řad žáků a nabízet podporu cestou k pedagogickému vzdělávání,

→ nadále zajišťovat kvalitní podmínky pedagogů, jako je modernizace a konkurenceschopnost,

→ udržování bezpečného prostředí = být školou bezpečnou i přes princip „otevřené školy“,

→ zasadit se o realizaci dlouhodobého projektu revitalizace zahrady a rekonstrukce přilehlých částí budovy a budovy samotné, aby vyhovovala standardům (Multi amfiteátr, bezbariérové přístupy, kvalitní taneční sál, multifunkční studio, ...).

4.3. **Umělecká prezentace školy**

V očích veřejnosti musí zůstat naši žáci stále těmi, kteří se uměním hrát, tančit, výtvarně se vyjadřovat, teprve učí. Nejsou umělci na zavolání a škola neplní úlohu umělecké agentury. Prezentace žáků však zůstává nedílnou součástí jejich výuky a výchovy k předávání kulturních zážitků. Stále přetrvává **vize školy je být partnerem mnoha amatérských uskupení a umělců. Pochopení toho, že ZUŠ není konkurence, ale příležitost a výhoda ve společné komunikaci a výhoda pro město mít kulturně smýšlející (po všech stránkách naplnění) občany.**

Konkrétní cíle jsou:

→ Udržení, podpora a rozvoj stávajících akcí,

→ dále obohacovat prezentaci žáků ve vlastním projektu většího rozsahu – festivaly, přehlídky na celostátní nebo i mezinárodní úrovni,

→ podporovat projekty ve spolupráci s jinými ZUŠ – např.: velký krajský orchestr, sdílená choreografická tvorba, tandemová výuka …,

→ nadále udržovat společné projekty s místními školami – např..: „Všichni jsme umělci“.

Motto školy:

„Snaž se dosáhnout toho, co máš rád. Jinak budeš muset mít rád to, čeho dosáhneš“

(Seneca)

Zpracovala: Mgr. Zora Breczková, ředitelka ZUŠ Klášterec nad Ohří